新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金及び物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用した事業実施状況及び効果（令和２年度～令和８年度）

事業年度	担当課名	１．交付対象事業の名称および事業の始期・終期				２．交付対象事業の分類		３．実施計画における事業費		４．予算執行状況		５．事業実施による感染拡大防止等への効果		備考
		No	交付金事業の名称	事業始期	事業終期	事業分類	事業の概要（目的・効果等）	総事業費 [単位:千円]	交付金充当予定額 [単位:千円]	支出済額 [単位:千円]	交付金充当額 [単位:千円]	効果 1.非常に効果的であった 2.効果的であった 3.あまり効果的でなかった 4.効果的でなかった	具体的な理由	
令和２年度	総務課	1	公共的空間安全・安心確保事業	令和 2 年 5 月	令和 3 年 3 月	感染拡大防止	町内各庁舎の受付窓口（町下庁舎は臨時窓口整備）、診療所、振興センターなど、町民が集まりやすい施設において、新型コロナウイルス感染拡大を防ぐために必要な機器の整備、及び新型コロナウイルス感染症対応による職員の業務負担の軽減を図ることを目的に必要な機器を整備し、町民の安心・安全を確保する。	4,380	4,380	4,379	4,000	1.非常に効果的であった	役場窓口や保健センターなど、比較的町民が集まりやすい施設に感染防止機器を設置し、町民の安心・安全を確保できたため。	・サーマルカメラ 11台 ・手指消毒機 2台 ・スリッパ殺菌ロッカー 6台 ・事務用備品 3個
令和２年度	総務課	2	必要物品供給事業	令和 2 年 4 月	令和 2 年 5 月	感染拡大防止	当町のような過疎地域においては、町民がマスクを入手することが困難な状況であるため、当町において町内全世帯にマスクを配布することで、町民の不用な外出を控えて頂くと共に安心・安全を確保することを目的とする。	6,497	6,497	6,496	6,000	1.非常に効果的であった	感染流行初期当時、マスクの入手が困難であった過疎地域において、全世帯にマスクを配付できたことは、感染予防は勿論、町民の不要な外出を防ぐことにも繋がった。	・全戸配布用マスク 2,000箱
令和２年度	教育委員会	3	町立小中学校空間除菌装置整備事業	令和 2 年 8 月	令和 3 年 1 月	子供の心身の健康管理	町立小学校３校、町立中学校１校の各教室に、空間除菌装置を整備することにより、教室内を衛生的な状態に保つことにより、安全・安心な学習環境を提供する。	1,999	1,999	1,999	1,500	1.非常に効果的であった	町内の各小中学校に空間除菌装置を整備したことにより、安全・安心な学習環境を提供することができた。	・空気清浄機 22台
令和２年度繰越	観光商工課	4	金利、保証料などの金融面での支援事業	令和 2 年 4 月	令和 4 年 3 月	給付	経済情勢の影響を大きく受けている地域の中小企業者等に対し、他の支援施策の対象とならない又は超える部分について利子補給や保証料の助成を行うことで雇用・事業の維持や支援策の活用を支援する。	9,000	9,000	8,998	8,500	1.非常に効果的であった	新型コロナウイルス感染症により、売上等が減少した町内事業所の経済負担を軽減し、事業継続に寄与できた。	・保証料補助 5事業所 ・利子補給 2事業所
令和２年度繰越	観光商工課	5	金利、保証料などの金融面での支援事業	令和 2 年 5 月	令和 4 年 3 月	給付	経済情勢の影響を大きく受けている地域の中小企業者等に対し、他の支援施策の対象とならない又は超える部分について利子	1,873	1,873	1,584	1,500	1.非常に効果的であった	新型コロナウイルス感染症により、売上等が減少した町内事業所の経済負担を軽減し、事業継続に寄与できた。	・利子補給 2事業所
令和２年度	観光商工課	6	飲食弁当事業者応援クーポン事業	令和 2 年 6 月	令和 3 年 1 月	域内消費拡大	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている飲食等事業者を支援するため、地域限定の弁当テイクアウトを含めた食事クーポン券を全町民に配布し、消費喚起による商業活性化及び町民生活の支援する。	22,230	22,230	22,230	20,000	1.非常に効果的であった	券回収率97%であったことから、町内経済需要回復・活性化に効果があった。	・配付件数 1,881世帯
令和２年度	観光商工課	7	地域の名産品魅力発信事業	令和 2 年 6 月	令和 3 年 3 月	地場産業振興	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている町内物販等事業者を支援するため、地域内の特産品を地域内外にＰＲするホームページ・動画等を作成し、ＥＣサイトと連動した消費喚起による商業活性化する。	494	494	493	300	1.非常に効果的であった	町内14団体の物販等事業者を紹介することができた。また、ECサイトとの連携により、消費喚起を行い商業活性化に繋げることが出来た。	
令和２年度	観光商工課	8	公共的空間安全・安心確保事業	令和 2 年 4 月	令和 3 年 3 月	事業者補助	福島県の休業要請の対象となった感染拡大リスクの高い業種施設等が、（休業の有無を問わず）国が示した「新しい生活様式」に対応するための取組みを支援し、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止する。	4,902	4,902	4,902	2,600	1.非常に効果的であった	町内商工業者の経済活動による感染を予防するとともに地域経済の維持及び回復を図ることができた。	・交付実績 55事業所
令和２年度	観光商工課	9	各種相談・申請支援窓口開設事業	令和 2 年 5 月	令和 3 年 3 月	相談窓口強化	経済情勢の影響を大きく受けている地域の中小企業者に対し、関係団体等と連携・委託し、個別相談窓口の開設及び広報、相談等を行い、雇用・事業の維持や支援策の活用を支援する。	310	310	310	100	1.非常に効果的であった	只見町商工会と連携し、社会保険労務士と経営指導員による相談会を開催し、事業所が支援制度を活用するためのサポートを行うことができた。	・開催数 2回 ・相談件数 8件
令和２年度	観光商工課	10	プレミアム商品券発行事業	令和 2 年 6 月	令和 2 年 12 月	域内消費拡大	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている町内観光商工事業者を支援するため、プレミアム付き商品券を追加発行し、消費喚起による商業活性化及び町民生活の支援する。	8,767	8,767	8,766	8,000	1.非常に効果的であった	プレミアム商品券を追加発行することで、町内経済需要回復・活性化に効果があった。	・発行数 8,000組 ・使用率 99.6%
令和２年度	観光商工課	11	高校生を対象としたオンライン企業説明会	令和 2 年 7 月	令和 2 年 9 月	就業支援	高校生の地元企業への就職と地元企業の働き手の確保を目的に例年南会津町で実施している「合同企業説明会」について、感染拡大防止の観点からインターネットを活用したオンラインによる開催とし、高校生に対して職業選択の機会を与えるとともに地元企業の労働力の確保を支援する。	550	138	550	100	2.効果的であった	コロナ禍で中止になった合同企業説明会をオンライン開催にすることで新たな就職活動の機会を創出することができた。	・全1回開催
令和２年度	保健福祉課	12	福祉施設等におけるオンライン通信環境整備事業	令和 2 年 5 月	令和 2 年 10 月	福祉	福祉施設等の利用者と家族の面会制限が続くなか、オンライン面会によるコミュニケーションの提供ができるよう、通信機器を整備し、当該施設に貸し出す。	135	135	135	100	1.非常に効果的であった	オンライン面会が可能になったことで、入所者の精神的ケア、ご家族に安心感をあたえることができた。	・タブレット端末 3台
令和２年度	観光商工課	13	町内利用商品券発行事業	令和 2 年 7 月	令和 3 年 2 月	域内消費拡大	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている町内観光商工事業者を支援するため、町内限定で使用できる商品券を発行し、消費喚起による商業活性化及び町民生活を支援する。	84,957	84,957	84,957	80,000	1.非常に効果的であった	商品券回収率が98.6%であったことから、町内経済需要回復・活性化に効果があった。	配付件数 1,881世帯
令和２年度	保健福祉課	14	特別給付金給付事業	令和 2 年 10 月	令和 3 年 2 月	域内消費拡大	今後も継続すると想定される景気低迷による収入減や外出自粛での疲弊感を軽減し、町民生活を支援する。	125,874	125,874	125,873	110,276	1.非常に効果的であった	新型コロナウイルス感染症による、収入減少や疲弊感を軽減し、町民生活の支えに寄与できた。	・給付実績 4177名
令和２年度	地域創生課	15	町ホームページ防災対策事業	令和 2 年 7 月	令和 3 年 3 月	コロナ関連情報発信・周知	新型コロナウイルス感染防止や災害対策のため、町のホームページの災害等緊急用ページの作成、施設予約システムの導入及び情報の整理をすることで、情報や対策を迅速かつ分かりやすく提供できるようにし、災害時等の住民の安全確保が出来るようにする。	3,635	3,635	3,634	3,000	2.効果的であった	ワクチン接種や各種補助制度などについて、ウェブ上で一元的に管理・案内ができるようになったため。また、問合せ等の対応時間の減少や対面での対応件数の減少につながったため。	
令和２年度	町民生活課	16	防災活動支援事業	令和 2 年 7 月	令和 3 年 3 月	感染拡大防止	出水期を迎えるにあたり、災害時等で町民が避難所に集った際の新型コロナウイルス感染防止対策として、パーティション、下敷マット、マスク、アルコール消毒液等を事前に備え、感染防止対策を拡充する。	1,482	1,482	1,481	1,000	1.非常に効果的であった	避難所となっている振興センターや集会施設に配備し、災害時の備えとして準備することができたため。	・配付箇所数 33か所
令和２年度	観光商工課	17	事業継続支援金給付事業	令和 2 年 7 月	令和 3 年 3 月	財政支援	新型コロナウイルスによる経済情勢の影響を受け、売り上げが減少している事業者等の事業継続を支援するため、給付金を支給する。	17,400	17,400	17,400	15,000	2.効果的であった	売上減少している事業者に対し、一律給付を行うことでスピーディーな給付が行なえた。	・給付実績 116事業者
令和２年度	観光商工課	18	生活支援給付金給付事業	令和 2 年 7 月	令和 3 年 3 月	財政支援	新型コロナウイルスによる経済情勢の影響を受け、給料等が減収となった従業員等の家計を支援するため、給付金を支給する。	15,600	15,600	15,600	13,200	2.効果的であった	給料等が減収した従業員に対して、一律給付を行うことでスピーディーな給付が行なえた。	・給付実績 156名
令和２年度	観光商工課	19	公共的空間安全・安心確保事業	令和 2 年 7 月	令和 2 年 9 月	事業者補助	地域住民や来訪者が利用する指定管理施設において、新型コロナウイルス感染防止対策として必要な資材を設置する。	688	688	688	500	1.非常に効果的であった	只見町交流推進センター季の郷湯ら里、深沢温泉むら湯に衝立を導入することで感染症対策を図り、営業できた。	・木製衝立20枚

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金及び物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用した事業実施状況及び効果（令和２年度～令和８年度）

事業年度	担当課名	１．交付対象事業の名称および事業の始期・終期			２．交付対象事業の分類		３．実施計画における事業費		４．予算執行状況		５．事業実施による感染拡大防止等への効果		備考
		No	交付金事業の名称	事業始期 / 事業終期	事業分類	事業の概要（目的・効果等）	総事業費 [単位:千円]	交付金充当予定額 [単位:千円]	支出済額 [単位:千円]	交付金充当額 [単位:千円]	効果 1.非常に効果的であった 2.効果的であった 3.あまり効果的でなかった 4.効果的でなかった	具体的な理由	
令和２年度繰越	教育委員会	20	GIGAスクール端末整備事業	令和 2 年 7 月 / 令和 3 年 4 月	GIGAスクール構想の推進	GIGAスクール構想に基づき町内小・中学校に端末を整備するが、調達のための国補助が１台当たり45,000円であることから、当該補助を越える部分についての財源を確保することで、調達した端末の安定かつ効果的な活用を促す。	6,321	6,321	6,321	6,200	1.非常に効果的であった	学校が休校になっても、オンラインで授業が出来る環境が整った。	・タブレット端末163台 （小学校95台、中学校68台）
令和２年度	教育委員会	21	只見町学校臨時休業対策事業費補助金	令和 2 年 4 月 / 令和 2 年 11 月	各種中止・キャンセル対応	休校に伴う給食停止による物資加工業者等の事業活動の維持継続の支援のため、予定されていた委託加工に係る経費を補助する。	378	248	377	200	1.非常に効果的であった	物資加工業者等への支援を行うことができたため、業者等の経済的負担が軽減され、その後の委託業務への支障もなく、安定的な給食の供給につながった。	・給付実績　3事業所
令和２年度	教育委員会	22	社会体育施設安全・安心確保事業	令和 2 年 8 月 / 令和 2 年 9 月	イベント・エンタメ等	只見町営町民広場体育館において、新型コロナウイルス感染拡大を防ぐために換気用網戸を設置し、体育館を利用する町民の安心・安全を確保する。	671	671	671	200	2.効果的であった	換気により感染対策に、体育館を利用する町民の安全・安心の確保につながった。	
令和２年度	保健福祉課	23	感染症対策備蓄品購入事業	令和 2 年 7 月 / 令和 3 年 3 月	感染拡大防止	感染症拡大防止対策を継続するため、かつ町内において感染症発生時に備えるため、今後使用見込み量を含めて備蓄品を購入する。	809	809	809	500	1.非常に効果的であった	感染流行初期、各部署で消毒用資材等の入手が困難な時期に一括購入・配布できたことは、感染対策としてはもちろん、安心の確保という意味においても効果があった。	
令和２年度	農林建設課	24	農林水産業経営継続給付金事業	令和 3 年 2 月 / 令和 3 年 3 月	財政支援	コロナ禍における農業経営等の令和2年農林水産業に係る収入の影響を緩和し事業継続を支援する。	900	900	900	700	2.効果的であった	主に水稲減収農家に効果的だった。（施設野菜、花き農家は収入に影響なし）	・交付実績　6事業者
令和２年度繰越	総務課	25	新生児への特別定額給付金給付事業	令和 2 年 9 月 / 令和 3 年 4 月	その他	特別定額給付金の基準日を過ぎた、町内で出生した（する）新生児に対し特別定額給付金を給付する。	2,100	2,100	2,100	1,900	1.非常に効果的であった	定額給付金の基準日を過ぎて出生された新生児に対し給付したことで一律給付に寄与できた。	・給付実績　21名
令和２年度	振興センター	26	自然首都・只見ふるさときずな便助成事業	令和 2 年 9 月 / 令和 3 年 3 月	その他	新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、町外で暮らす家族や友人などの間で自由に往来できない状況が続いている。 町民が町外に居住している友人、知人、家族等へ町民の方々が生産された農産物や特産品、町内で購入された日用品などを送られる際に、小包代金の一部を助成する。	4,675	4,675	4,674	4,000	2.効果的であった	新型コロナウイルス感染症対策による移動の自粛等により、家族や友人に会いたくても会えない状況が続いてたが、町外に住む友人・知人・家族に只見町の物産等を送付したことで、ふるさとと只見を身近に感じていただけた。	・給付実績　734世帯
令和２年度繰越	保健福祉課	27	移動スーパー等による地域の生活支援事業	令和 2 年 10 月 / 令和 3 年 12 月	その他	身近な商店等の減少により日常生活に必要な食料品、日用雑貨品等の購入が困難な地域が増加している。そこで、生活物資の移動販売を行う者に対し車輌を貸与し、買い物弱者の地域課題を解決する。また、移動販売を行う事業者を支援することで店舗での販売による密を避けるとともに新しい生活様式の導入を支援する。	8,000	8,000	7,544	6,400	1.非常に効果的であった	移動販売を行う事業者に専用車両を貸出し、買い物が困難な地域を中心に販売活動を行い、地域住民に食料品や日用品を提供することができた。また、重症化のリスクが高い高齢者が、店舗での密を避けるためにも効果的であった。	・2台貸出
令和２年度	観光商工課	28	交流施設整備基本計画策定事業	令和 2 年 10 月 / 令和 3 年 3 月	観光	「新しい旅行スタイル」、「新しい生活様式」に対応した受け入れ態勢の整備を図るため、町指定管理施設である交流促進センターの施設整備に係る基本計画を策定する。	15,840	15,840	15,840	13,000	2.効果的であった	ウィズコロナ・アフターコロナに対応すべく町指定管理施設の交流促進センターの施設整備基本計画を策定することができた。	
令和２年度繰越	観光商工課	29	宿泊助成事業	令和 2 年 10 月 / 令和 3 年 4 月	観光	新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた宿泊事業者を支援し来訪需要を喚起するため、町内宿泊に対する助成を行う。	7,206	7,206	7,206	6,800	1.非常に効果的であった	新型コロナウイルスの影響で衰退していた町内宿泊事業所の利用促進が図られた。	・助成件数　1,256泊
令和２年度	観光商工課	30	宿泊予約延期協力金	令和 2 年 12 月 / 令和 3 年 3 月	観光	町独自の受入れ自粛要請に応じた町内宿泊事業者の事業継続を支援するとともに、ｷｬﾝｾﾙを余儀なくされた来訪予定者に対し再度の来訪を促すため、給付金を支給する。	1,205	1,205	1,205	1,000	2.効果的であった	売上減少している町内宿泊事業者に対し、キャンセルされた旅行者に係る再来訪促す取組みに対しての給付が行なえた。	・給付実績　186泊分
令和２年度	保健福祉課	31	新型コロナ対応インフルエンザ予防接種事業	令和 2 年 10 月 / 令和 3 年 3 月	その他	新型コロナウイルスとインフルエンザの症状が類似しており、医療体制の確保を図る必要があることから、インフルエンザの流行に備えるため、インフルエンザ予防接種費用の負担軽減を図る。	11,659	11,659	11,659	10,000	1.非常に効果的であった	負担軽減により予防接種が促進され、インフルエンザの流行抑制に大きな効果があった。	・補助実績　3,062名
令和２年度	教育委員会	32	学校保健特別対策事業費補助金 (学校再開に伴う感染症対策・学習保障等に係る支援事業に限る)	令和 2 年 6 月 / 令和 3 年 3 月	感染拡大防止	（学校再開に伴う感染症対策・学習保障等に係る支援事業） 学校再開に伴う感染症対策として、密を避ける目的で教室を分けて授業を実施するため、扇風機やパーテーションとなる備品の購入、感染症対策の様子を撮影し保護者等に知らせるためのデジタルカメラの購入の他、学習保障等に係る支援としてＩＣＴ機器を利用し、限られた時数の中で視覚的な理解を深め効率的な授業を実施するため電子黒板を購入をする。	4,206	2,000	4,026	2,000	1.非常に効果的であった	学校内に感染防止機器を設置することで、児童生徒や教職員の感染リスクを最小限にすることができた。	・3小学校及び1中学校の各種備品を整備
令和２年度	教育委員会	33	学校給食センター自動手指洗浄消毒器整備事業	令和 3 年 2 月 / 令和 3 年 3 月	感染拡大防止	学校給食センターに自動手指洗浄消毒器を整備し、感染防止対策の強化を図る。	583	583	583	500	1.非常に効果的であった	学校給食センターに自動手指消毒器の導入により、感染防止対策を強化することができた。	・導入実績　2台
令和２年度	地域創生課	34	誘客多角化滞在コンテンツ造成実証事業	令和 2 年 10 月 / 令和 3 年 3 月	地場産業振興	2022年只見線全線復旧及びｗｉｔｈコロナ期のインバウンドを見据え、産学官連携による「縁結び」をテーマとした只見駅周辺の魅力化を図る事業を実施する。	9,469	9,469	9,469	9,000	1.非常に効果的であった	インターネット調査及び外国人検証ツアーにより、狙うべき誘客ターゲットが抽出できた。また町ガイドブックの多言語翻訳や縁結び商品の開発がなされ、受入環境の整備が図られた。	
令和２年度	保健福祉課	35	高齢者施設等職員PCR検査実施事業	令和 3 年 2 月 / 令和 3 年 3 月	感染拡大防止	重症化リスクが高い高齢者等が利用する事業所の職員を対象にPCR検査を実施し、サービス提供時の感染防止を図る。	704	704	704	600	1.非常に効果的であった	近隣の高齢者施設で大規模なクラスターが発生する中、利用者の方の不安払拭に大きな効果があった。	・検査実績　128名
令和３年度	総務課	1	感染症対策備品等購入事業	令和 3 年 4 月 / 令和 3 年 7 火	物品購入	町内の新型コロナウイスル感染症拡大防止対策を継続するため、高齢者や子供が集まりやすい福祉施設の職員用として抗原検査キットの整備及び、感染拡大防止対策強化が必要な公共施設に対しサーマルカメラを整備する。	810	800	810	800	1.非常に効果的であった	公共施設にサーマルカメラを設置、福祉施設へ抗原検査キットを整備したことにより、感染拡大防止対策を強化することができた。	・抗原検査キット　160個 ・サーマルカメラ　4台
令和３年度	観光商工課	2	プレミアム商品券発行事業	令和 3 年 6 月 / 令和 4 年 3 水	財政支援	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている町内観光商工事業者を支援するため、プレミアム付き商品券を追加発行し、消費喚起による商業活性化及び町民生活の支援する。	18,045	10,510	17,191	11,366	1.非常に効果的であった	プレミアム商品券の発行により、町内経済の活性化や消費拡大に効果があった。2回発行したことにより、年間を通じた利活用が図られた。	・発行件数　16,000組 ・使用率　99.5%

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金及び物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用した事業実施状況及び効果（令和２年度～令和８年度）

事業年度	担当課名	１．交付対象事業の名称および事業の始期・終期				２．交付対象事業の分類		３．実施計画における事業費		４．予算執行状況		５．事業実施による感染拡大防止等への効果		備考
		No	交付金事業の名称	事業始期	事業終期	事業分類	事業の概要（目的・効果等）	総事業費 [単位:千円]	交付金充当予定額 [単位:千円]	支出済額 [単位:千円]	交付金充当額 [単位:千円]	効果 1.非常に効果的であった 2.効果的であった 3.あまり効果的でなかった 4.効果的でなかった	具体的な理由	
令和３年度	観光商工課	3	只見ふるさとの雪まつり実行委員会支援事業	令和 3 年 7 月	令和 4 年 3 木	イベント・エンタメ等	新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、令和３年度の開催中止を余儀なくされた「第49回只見ふるさとの雪まつり」について、主催者である「只見ふるさとの雪まつり実行委員会」に対し、準備にかかった費用を助成する。	13,153	6,584	11,406	6,584	1.非常に効果的であった	新型コロナウイルス感染症拡大の中でも49回続いた雪まつりの実施に向けて取り組んだことで町内外の機運醸成を図り、次回開催に向けての雪像作製等の技術継承を図ることができた。	
令和３年度	保健福祉課	4	公共的空間安全・安心確保事業	令和 3 年 6 月	令和 3 年 9 金	その他	新型コロナウイルルの感染拡大を防止するため、高齢者や子供の利用率が高い保健福祉センター管内の手洗い場を自動水栓に修繕し、利用者の安全・安心を確保する。	1,247	1,200	1,246	1,200	1.非常に効果的であった	保健福祉センター管内の手洗い場を自動水栓に修繕したことで、感染リスクを軽減し、利用者の安全・安心を確保できた。	・改修実績　1施設
令和３年度	観光商工課	5	飲食弁当事業者応援クーポン事業	令和 3 年 9 月	令和 4 年 3 土	域内消費拡大	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている飲食等事業者を支援するため、地域限定の弁当テイクアウトを含めた食事クーポン券を全町民に配布し、消費喚起による商業活性化及び町民生活を支援する。	22,334	20,856	20,683	20,000	1.非常に効果的であった	町内飲食店の利用促進が図られ、町内経済の回復・活性化に寄与することができた。	・配付件数　1,881世帯 ・使用率　93.5%
令和３年度	観光商工課	6	町内利用商品券発行事業	令和 3 年 9 月	令和 4 年 3 日	域内消費拡大	外出自粛やインバウンド減少による需要減退等の影響を受けている町内観光商工事業者を支援するため、町内限定で使用できる商品券を全町民に配布し、消費喚起による商業活性化及び町民生活を支援する。	44,508	40,000	42,180	40,000	1.非常に効果的であった	町内商店、事業所の利用促進が図られ、町民の生活全般の支援に寄与することができた。	・配付件数　1,881世帯 ・使用率　95.4%
令和３年度	保健福祉課	7	保健福祉センター感染症対策備品等購入事業	令和 4 年 1 月	令和 4 年 3 月	学校・投票所等の公共施設の感染対策（物品購入）	町内の新型コロナウイスル感染症拡大防止対策を継続するため、保健福祉センターに、消毒用資材、パルスオキシメーターを備えつける。	613	500	608	500	1.非常に効果的であった	アルコール、フェイスシールド、ガウンや手袋等の感染対策資材の確保により、保健福祉センターにおける感染防止を図り、保健師等の訪問時にパルスオキシメーターを活用しコロナ感染後の体調管理を的確に行うことが出来た。	
令和４年度	観光商工課	1	町内利用商品券発行事業	令和 4 年 9 月	令和 5 年 3 月	域内消費拡大	コロナ禍による需要減退等の影響を受ける町内商工業及び原油価格・物価高騰の影響を受ける生活者の支援対策として町内限定で使用できる商品券を全町民に配布する。	42,500	38,849	40,870	38,849	1.非常に効果的であった	町内商店、事業所の利用促進が図られ、町民の生活全般の支援に寄与することができた。	・配付件数　1,838世帯 ・使用率　97.9%
令和４年度	観光商工課	2	プレミアム商品券発行事業	令和 4 年 4 月	令和 5 年 1 月	財政支援	新型コロナウイルス感染拡大の影響により、外出自粛やインバウンド減少による需要減退、原油価格高騰の影響を受けている町内観光商工事業者を支援するため、プレミアム付き商品券を発行し、消費喚起による商業活性化及び町民生活を支援する。	16,986	15,617	16,986	15,617	1.非常に効果的であった	プレミアム商品券の発行により、町内経済の活性化や消費拡大に効果があった。	・発行件数　16,000組 ・使用率　99.6%
令和４年度	保健福祉課	3	物価高騰対応生活困窮世帯緊急支援事業	令和 4 年 9 月	令和 5 年 12 月	財政支援	コロナ禍における原油価格等の高騰による生活困窮者世帯への影響を緩和するため、灯油等の生活物資購入を支援するため、給付金を交付する。	2,804	1,372	2,804	1,372	2.効果的であった	生活困窮世帯に対し給付金を支給したことにより、冬期間の生活物資購入等の支援に寄与することができた。	・給付実績　392名
令和４年度	農林建設課	4	肥料高騰緊急対策事業	令和 4 年 9 月	令和 5 年 3 月	財政支援	新型コロナウイルス感染症拡大による米価下落により所得が著しく低下している稲作経営体に対し、肥料等生産費高騰の影響を緩和し、水稲及び水稲から転換した作物の再生産を支援する。	6,280	3,700	6,140	3,700	1.非常に効果的であった	農作物の再生産に支障がないよう、稲作経営体に高騰した肥料費の一部について助成することで、水稲及び水稲から転換した作物の再生産について緊急に支援することができた。	・給付実績　191事業者
令和４年度	農林建設課	5	生産意欲向上支援緊急対策事業	令和 4 年 4 月	令和 5 年 3 月	財政支援	新型コロナウイルス感染症拡大による米価下落により低下した稲作農家の生産意欲向上を目的として水稲種子及び水稲苗の購入費用を支援する。	4,258	3,000	4,258	3,000	1.非常に効果的であった	町内に居住する農業者へ、優良種子を販売する際に定額助成したことで生産意欲向上・離農防止を図れた。	・給付実績　220事業者
令和４年度	教育委員会	6	子育て世帯生活支援事業	令和 4 年 4 月	令和 5 年 3 月	財政支援	コロナ禍における物価高騰の影響を緩和するとともに、子育て世帯の生活支援のため学校給食費の無料化を行う。※ 小・中学校対象、教職員分は除く。	13,299	12,000	13,604	12,000	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により子育て世帯の経済的負担が増す中で、年間を通して保護者の経済的負担を軽減となった	・小学校　23,781食分 ・中学校　15,464食分を補助
令和４年度	観光商工課	7	エネルギー価格高騰対策町内商品券発行事業	令和 4 年 11 月	令和 5 年 3 月	原油価格高騰対策	コロナ禍における電気・灯油などのエネルギー価格の高騰は、豪雪地帯である当町の冬期間の町民生活に大きな影響を与えるため、町内限定で使用できる商品券を全町民に配布して、消費の下支えにより町民生活を支援する。	41,500	27,484	40,815	27,484	2.効果的であった	コロナ禍及び物価高騰時における町民への商品券の配布は、町民の生活支援だけでなく町内経済の需要回復及び活性化により町内商工業者の支援に効果的であった。	・配付件数　1,838世帯 ・使用率　97.9%
令和５年度	保健福祉課	1	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援給付金【低所得者世帯給付金】	令和 5 年 9 月	令和 5 年 12 月	財政支援	コロナ禍におけるエネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯（住民税非課税世帯）に対し給付金を支給し町民生活を支援する。	16,500	16,500	16,440	16,440	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により低所得世帯（住民税非課税世帯）の経済的負担が増す中で、給付金を支給したことにより、家計負担の軽減を図れた。	・給付実績　550世帯
令和５年度	保健福祉課	2	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援給付金【事務費】	令和 5 年 9 月	令和 5 年 12 月	財政支援	コロナ禍におけるエネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯（住民税非課税世帯）に対し給付金を支給し町民生活を支援する。	974	973	974	973	1.非常に効果的であった	同上（事務費分）	
令和５年度	交流推進課	7	町内利用商品券発行事業	令和 5 年 9 月	令和 5 年 3 月	域内消費拡大	コロナ禍による需要減退等の影響を受ける町内商工業及び原油価格・物価高騰の影響を受ける生活者の支援対策として町内限定で使用できる商品券を全町民に配布する。	41,222	29,485	39,890	29,485	1.非常に効果的であった	町内商店、事業所の利用促進が図られ、町民の生活全般の支援に寄与することができた。	・配付件数　1,823世帯 ・使用率　98.4%
令和５年度	保健福祉課	8	物価高騰対応生活困窮世帯緊急支援事業	令和 5 年 9 月	令和 5 年 12 月	原油価格高騰対策	コロナ禍による原油価格等の高騰による生活困窮者世帯への影響を緩和するため、灯油等の生活物資購入を支援するため給付金を交付し、町民生活を支援する。	2,544	1,243	2,544	1,243	2.効果的であった	高齢世帯等の低所得世帯に給付金を支給することにより、冬期間の生活物資購入の支援が図られ、安心した生活を送ることに寄与した。	・給付実績　414世帯
令和５年度	保健福祉課	1	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援臨時交付金	令和 6 年 1 月	令和 6 年 3 月	財政支援	エネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯（住民税非課税世帯）に対し給付金を支給し町民生活を支援する。	41,694	41,694	38,326	37,524	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により低所得世帯（住民税非課税世帯）の経済的負担が増す中で、給付金を支給したことにより、家計負担の軽減を図れた。	・給付実績　537世帯
令和５年度	保健福祉課	2	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援臨時交付金（均等割りのみ課税世帯）	令和 6 年 3 月	令和 6 年 4 月	財政支援	エネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯（均等割りのみ課税世帯）に対し給付金を支給し町民生活を支援する。	20,500	20,500	13,312	13,200	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により低所得世帯（均等割りのみ課税世帯）の経済的負担が増す中で、給付金を支給したことにより、家計負担の軽減を図れた。	・給付実績　127世帯

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金及び物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用した事業実施状況及び効果（令和２年度～令和８年度）

事業年度	担当課名	１．交付対象事業の名称および事業の始期・終期				２．交付対象事業の分類		３．実施計画における事業費		４．予算執行状況		５．事業実施による感染拡大防止等への効果		備考
		No	交付金事業の名称	事業始期	事業終期	事業分類	事業の概要（目的・効果等）	総事業費 [単位:千円]	交付金充当予定額 [単位:千円]	支出済額 [単位:千円]	交付金充当額 [単位:千円]	効果 １.非常に効果的であった ２.効果的であった ３.あまり効果的でなかった ４.効果的でなかった	具体的な理由	
令和５年度	保健福祉課	3	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援臨時交付金（こども加算）	令和 6 年 3 月	令和 6 年 4 月	財政支援	エネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯（均等割りのみ課税世帯・非課税世帯）に属する子ども対し給付金を支給し町民生活を支援する。	2,625	2,625	1,846	1,475	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により低所得世帯（非課税世帯・均等割りのみ課税世帯）の経済的負担が増す中で、給付金を支給したことにより、家計負担の軽減を図れた。	・給付実績　27人分
令和５年度	交流推進課	10	物価高騰緊急対応プレミアム商品券発行事業	令和 5 年 4 月	令和 5 年 11 月	域内消費拡大	原油価格高騰の影響を受けている町内観光商工事業者を支援するため、プレミアム付き商品券を発行し、消費喚起による商業活性化及び町民生活を支援する。	25,555	23,008	25,555	23,008	2.効果的であった	プレミアム商品券の発行により、町内経済の活性化や消費拡大に効果があった。	・発行件数　24,000組 ・使用率　99.7%
令和６年度	保健福祉課	2	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援臨時交付金（非課税世帯給付・均等割りのみ課税世帯給付・子ども加算・定額減税）	令和 6 年 7 月	令和 6 年 12 月	財政支援	エネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯に対し給付金を支給し町民生活を支援する。 また、物価高騰による負担増を踏まえ、町民全員に対し定額減税を実施し、町民の税負担軽減に寄与する。	35,489	35,489	35,934	35,489	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により町民の経済的負担が増す中で、定額減税等を実施したことにより、家計負担の軽減を図れた。	・給付実績（非課税世帯）　49世帯 ・給付実績（均等割りのみ）　39世帯 ・給付実績（子ども加算）　43人分 ・定額減税　1,380人
令和６年度	交流推進課	7	電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援臨時交付金（非課税世帯給付・不足額給付金）	令和 7 年 2 月	令和 7 年 4 月	財政支援	エネルギー・食料品価格等の物価高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい低所得世帯（非課税世帯）に対し給付金を支給し町民生活を支援する。（子ども加算あり）	19,340	19,340	16,628	16,628	1.非常に効果的であった	エネルギーや物価高騰により低所得世帯（住民税非課税世帯）の経済的負担が増す中で、給付金を支給したことにより、家計負担の軽減を図れた。	・給付実績（非課税世帯）　517世帯 ・給付実績（子ども加算）　19人
令和６年度	保健福祉課	11	物価高騰緊急対応町内利用商品券発行事業	令和 6 年 10 月	令和 7 年 3 月	域内消費拡大	原油価格・物価高騰の影響を受ける生活者の支援対策として町内限定で使用できる商品券を全町民に配布する。	40,271	27,742	38,436	27,742	1.非常に効果的であった	町内商店、事業所の利用促進が図られ、町民の生活全般の支援に寄与することができた。	・配布数　3,711人 ・使用率　98.1%
令和７年度	町民生活課	1	物価高騰支援事業（住民税非課税世帯給付金・不足額給付金）	令和 7 年 2 月	令和 8 年 3 月	財政支援	物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持することを目的として、定額減税を補足する不足額給付金を給付する。	16,645	16,645	16,645	16,645	1.非常に効果的であった	物価高騰により町民生活の負担が増す中で、不足額給付を実施したことにより、家計負担の軽減を図ることができた。	・給付対象者（扶養親族含む）821人 ・給付対象者（扶養親族除く）517人
令和７年度	交流推進課	5	物価高騰緊急対応町内利用商品券発行事業	令和 8 年 1 月	令和 8 年 11 月	域内消費拡大	食料品等価格高騰の影響に苦しむ町民生活を支援するため、町内限定で使用できる商品券を１人あたり２万円配布し、町民生活を支援する。	78,132	78,132	73,253	73,253	1.非常に効果的であった	食料品等の価格高騰により町民生活が圧迫していたが、本事業により町内商店、事業所の利用促進が図られ、町民の生活全般の支援に寄与することができた。	・発行件数　3,566組 ・使用率　98.8%
令和７年度	交流推進課	6	第1回プレミアム商品券発行事業	令和 7 年 6 月	令和 7 年 11 月	域内消費拡大	米国関税措置による需要減退等の影響を受けている町内商工観光事業者及び物価高に苦しむ町民生活を支援するため、プレミアム商品券を発行し、 消費喚起による商業活性化及び消費の下支えを行う。	13,370	4,494	13,168	4,494	2.効果的であった	プレミアム商品券の発行により、町内経済の活性化や消費拡大に効果があった。	・発行件数　12,000組 ・使用率　99.7%
令和７年度	交流推進課	7	第２回プレミアム商品券発行事業	令和 7 年 6 月	令和 7 年 11 月	域内消費拡大	物価高の影響を受けている町内観光商工事業者及び町民生活を支援するため、プレミアム商品券を発行し、消費喚起による商業活性及び消費の下支えを行う。	6,667	6,667	6,667	6,667	2.効果的であった	プレミアム商品券の発行により、町内経済の活性化や消費拡大に効果があった。	・発行件数　6,000組 ・使用率　100%
令和７年度	交流推進課	8	第３回プレミアム商品券発行事業	令和 7 年 11 月	令和 7 年 6 月	域内消費拡大	物価高の影響を受けている町内観光商工事業者及び町民生活を支援するため、プレミアム商品券を発行し、消費喚起による商業活性及び消費の下支えを行う。	17,515	15,881	17,197	15,881	2.効果的であった	プレミアム商品券の発行により、町内経済の活性化や消費拡大に効果があった。	・発行件数　16,000組 ・使用率　99.8%
令和８年度	交流推進課	2	プレミアム商品券発行事業	令和 8 年 4 月	令和 8 年 11 月	域内消費拡大	物価高の影響を受けている町内観光商工事業者及び町民生活を支援するため、プレミアム商品券を発行し、消費喚起による商業活性及び消費の下支えを行う。	17,660	4,499					